







# FESTIVAL CHAPIN 2024

*Recordando Mis Raíces*

## 24 Y 25 AGOSTO

625 S. LAFAYETTE PARK PLACE, LOS ANGELES CA 90057

[WWW.FESTIVALCHAPIN.COM](http://WWW.FESTIVALCHAPIN.COM)





# PATROCINADORES 2023



[WWW.FESTIVALCHAPIN.COM](http://WWW.FESTIVALCHAPIN.COM)



## PORQUÉ APOYAR EL FESTIVAL CHAPÍN DE LOS ANGELES 2024

Chapin Summer Festival Inc., (Festival Chapín de Los Ángeles), es una organización sin fines de lucro registrada en el Estado de California. Nuestra misión es apoyar la educación, dotando de mobiliario y equipo a las instituciones educativas de Guatemala, así como promover el arte y la cultura en el exterior. Su participación contribuirá a la promoción de la educación, la salud y el bienestar de los niños necesitados en Guatemala. Este es un evento que atrae a decenas de miles de guatemaltecos y centroamericanos que buscan desconectarse por un momento y dejar atrás la rutina diaria, para reencontrarse y celebrar sus raíces y compartir el amor que llevan en el corazón.

## REASONS TO SUPPORT LOS ANGELES CHAPIN FESTIVAL 2024

Chapin Summer Festival Inc., (Los Angeles Chapín Festival), is a non-profit organization registered in the State of California. Our mission is to support education, providing furniture and equipment to educational institutions in Guatemala, as well as promoting art and culture abroad. Your participation will contribute to the promotion of education, health and well-being of children in need in Guatemala. This is an event that attracts tens of thousands of Guatemalans and Central Americans who seek to disconnect for a moment and leave their daily routine behind, to reconnect and celebrate their roots and share the love they carry in their hearts.





TRADICIÓN



El Festival Chapín de Los Angeles se ha convertido en una gran tradición para la comunidad guatemalteca, con la participación de grupos folklóricos y musicales, entre los que resalta la Marimba, para mantener viva nuestra cultura.

El Festival es un evento masivo, que en dos días, atrae a más de 80,000 personas, tanto guatemaltecas, como de otras comunidades angelinas. Es un punto de encuentro para compartir emociones; un lugar en donde cualquier persona encontrará un espacio que le hará recordar sus raíces, su infancia, su familia. Brindamos un espacio donde se abren todos los sentidos para saborear, oler, sentir y rememorar todos los elementos que dejamos al salir de nuestra patria.

Cada año, el Festival Chapín de Los Angeles representa la oportunidad ideal para que empresas y prestadores de servicios participantes promocionen y afiancen su imagen. También brinda los elementos para constituir nuevas alianzas, todo dentro de un ambiente inigualable, que convierte la nostalgia en realidad.



MÚSICA

KLORE







# FAMILIA



# CULTURA



# FOLK

The Los Angeles Chapín Festival has become an important tradition for the Guatemalan community, showcasing folkloric and musical groups, with the Marimba as a standout feature, to keep cultural heritage alive.

The annual Los Angeles Chapín Festival offers participating companies and service providers a unique chance to bolster their brand recognition and forge new partnerships in an unparalleled atmosphere that brings nostalgia to life.

This festival is a major event that draws more than 80,000 people over two days, including Guatemalans and other communities in Los Angeles. It's a place to share emotions, where everyone can find a space that reminds them of their roots, childhood, and family. We provide an experience that engages all the senses, allowing you to taste, smell, feel, and remember all the elements left behind when leaving your homeland.





# Gran Jaguar



[WWW.FESTIVALCHAPIN.COM](http://WWW.FESTIVALCHAPIN.COM)



Walter A. Rosales  
*President*

walter@festivalchapin.com

+1(213) 999-2869

Ha estado presente en la comunidad guatemalteca de Los Angeles, California, por más de 30 años a través de diferentes actividades sociales y culturales.

Su compromiso de ayudar es parte de su deseo por contribuir positivamente en la vida de niños y adultos, tanto en Guatemala, como en Centro América y América Latina.



Jorge M. Marroquín  
*Director*

mario@festivalchapin.com

+1(213) 924-9141

Es un apasionado de la música, gastronomía y tradiciones de Guatemala. Está comprometido en la promoción de la Cultura Guatemalteca, por lo que, a través del Festival Chapín de Los Angeles, además de cumplir con este objetivo, comparte también con la comunidad la riqueza de su natal Guatemala.



Ernesto Castellanos  
*Director*

ernesto@festivalchapin.com

+1(323) 841-5858

Tiene el compromiso de contribuir a preservar el medio ambiente, a través del desarrollo sostenible. También busca colaborar en mejorar la salud y educación de la niñez, tanto en Estados Unidos como en Guatemala.

Ernesto participa activamente en varias organizaciones sin fines de lucro.

## Contactos Guatemala

Cesar Chen  
*Director de Artesanías*  
cesar@festivalchapin.com  
(502) 4279 3370

Mariano Villatoro  
*Ventas - Guatemala*  
info@festivalchapinla@gmail.com  
(502) 5522 6936

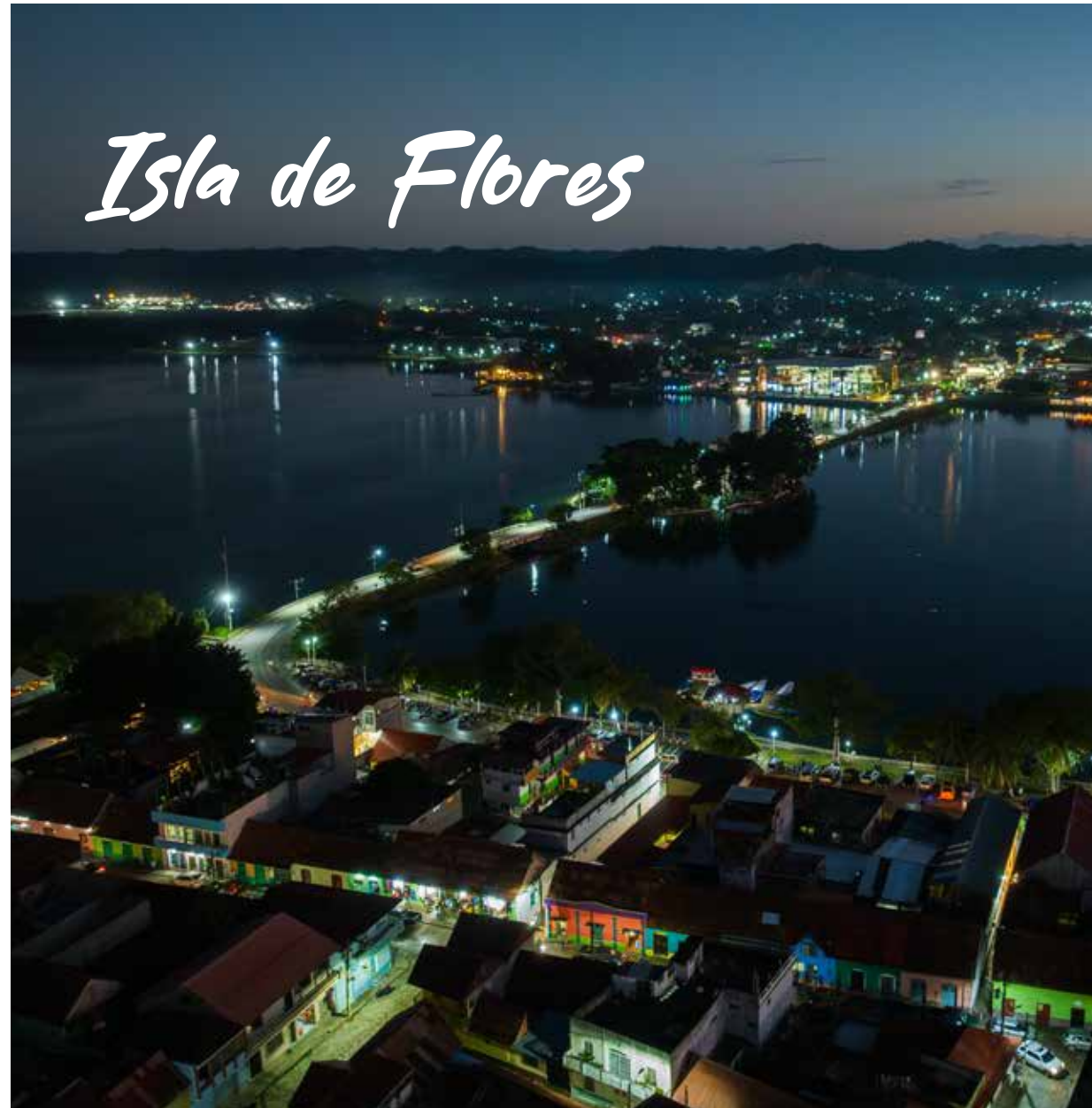
Luis Vásquez  
*Mercadeo - Guatemala*  
luis.vasquez@overprintgt.com  
(502) 5411 9283

## Contacto Los Angeles

Flavio Guerra  
*Sponsorship Development*  
flavio@erikssonad.com  
(818) 262 5073



# *Isla de Flores*



[WWW.FESTIVALCHAPIN.COM](http://WWW.FESTIVALCHAPIN.COM)

## **RAZONES PARA SER PARTE EL FESTIVAL CHAPÍN DE LOS ANGELES 2024**

Las guatemaltecas y guatemaltecos en el Sur de California constituimos una de las comunidades latinas más grandes de la región, por lo que el Festival Chapín de Los Ángeles es una excelente vitrina para dar a conocer productos, bienes y servicios, contribuyendo a expandir y posicionar su marca en el mercado norteamericano.

En poco tiempo y en un solo lugar, participar en nuestro evento le brindará la exposición de sus productos y servicios de manera directa con los consumidores y/o proveedores, facilitando las relaciones personales con clientes actuales, potenciales, intermediarios y empresas.

## **BENEFITS OF PARTICIPATING IN LOS ANGELES CHAPIN FESTIVAL 2024**

The Guatemalan community in Southern California, represents one of the most significant Latin demographic groups in the region. Therefore, Los Angeles Chapin Festival provides an excellent opportunity to showcase products, goods, and services, contributing to expanding and positioning your brand in the North American market.

By participating in our event, you will gain exposure to abroad audience in a short amount of time. This exposure will allow you to showcase your products and services directly to consumers and suppliers, facilitating personal relationships with current and potential clients, intermediaries, and companies.



# PAQUETE ORO \$30,000

- Recepción de Bienvenida (10 personas)
- Imagen digital (pantalla del escenario)
- Exhibición Corporativo
- Mención en los comunicados
- Menciones en Radio
- Logo en anuncios de televisión
- Invitación a la conferencia de prensa
- 10x40 pies de exhibición Corporativo en área VIP
- Electricidad
- 4 mesas y 8 sillas
- Logo en Alfombra Roja en la recepción de Bienvenida
- Logo en Alfombra Roja durante los 2 días del Festival
- Imagen digital en las 3 pantallas (escenario)
- Logo en 50,000 postales
- Logo en sitio Web
- Logo en posters
- Logo en las 6 torres en las entradas al evento
- 15 menciones diarias durante el festival
- Logo en publicidad impresa (Periódicos, revistas, volantes etc.)
- 10 VIP pases Back Stage
- 5 VIP espacio de estacionamiento.

# GOLD PACKAGE \$30,000

- Welcome reception(10 people)
- Digital image (stage screen)
- Corporate Exhibition
- Mention in communications
- Radio mentions
- Logo in television advertisements
- Invitation to the press conference
- 10x40 feet display Corporate in VIP area
- Electricity
- 4 tables and 8 chairs
- Logo on Red Carpet at the welcome reception
- Logo on Red Carpet during the 2 days of the Festival
- Digital image on the 3 screens (scenario)
- Logo on 50,000 postcards
- Logo on website
- Logo on posters
- Logo on the 6 towers at the entrances to the event
- 15 mentions daily during the festival
- Logo in printed advertising (Newspapers, magazines, flyers, etc.)
- 10 VIP Back Stage passes
- 5 VIP parking space.



## II FERIA DE LA SALUD FESTIVAL CHAPIN DE LOS ANGELES 2024

Por segundo año consecutivo, la Feria de Salud será parte de los servicios sociales del Festival Chapín de Los Ángeles. Entre los servicios gratuitos contaremos con:

Evaluación gratuita

Odontología.  
Cuidados de ojos.  
Salud de la mujer.  
Presión Arterial.  
Detección de Glucosa.  
Prevención de accidentes cerebrovasculares.  
Salud del corazón.  
Prevención de ataques cardíacos.

Información acerca de MEDICAL:

El Estado de California ofrece el seguro de salud conocido como MEDICAL, al cual, pueden acceder personas con estatus migratorio irregular, siempre que cumplan con ciertos requisitos.

## II HEALTH FAIR AT THE CHAPÍN FESTIVAL IN LOS ANGELES 2024

The upcoming 2024 Los Angeles Chapín Festival will feature the second installment of the Health Fair, This year, attendees can benefit from a range of complimentary services, including:

Free Screening

Dentistry.  
Eye Care.  
Woman Health.  
Blood Pressure.  
Glucose Screening.  
Stroke Prevention.  
Heart Health.  
Heart Attack Prevention.

MEDICAL Insurance Information:

The festival will offer insights into MEDICAL, a health insurance option available in California. Notably, even individuals with irregular immigration status may qualify for this insurance by meeting specific criteria.



# PAQUETE BRONCE \$10,000

- Recepción de Bienvenida
- Mención en comunicados
- Mención en Radio
- Toldo de 10x10 pies (3 x 3 Mts.)
- Una mesa y dos sillas
- Electricidad
- Logo en publicidad impresa (periódicos, revistas, volantes etc.)
- Logo en sitio Web
- 2 estacionamientos
- 2 VIP Back Stage
- 4 menciones diarias durante el escenario

## ESPACIO DE COMIDA

**\$4,000**

- 30 x10 Pies de Exhibición + Servicio de Limpieza \$350
- Obligatorio sacar su propio permiso

## EXPOSITOR SPACE

**\$3,000**

- 10 x10 Pies de Exhibición + Servicio de Limpieza \$150

# BRONZE PACKAGE \$10,000

- Welcome reception
- Mention in communications
- Mention on Radio
- 10x10 foot awning (3 x 3 Mts.)
- A table and two chairs
- Electricity
- Logo in printed advertising (newspapers, magazines, flyers, etc.)
- Logo on website
- 2 parking spaces
- 2 VIP Back Stage
- 4 mentions daily during the scenario

## FOOD SPACE

**\$4,000**

- 30 x10 Display Feet + Cleaning Service fee \$350
- Full your own permit

## EXPOSITOR SPACE

**\$3,000**

- 10 x10 Display Feet + Cleaning Service fee \$150

# PAQUETE PLATA \$20,000

- Recepción de Bienvenida (7 personas)
- Imagen digital (pantalla del escenario)
- Mención en los comunicados
- Menciones en Radio
- Logo en anuncios de televisión
- Invitación a la conferencia de prensa
- 10x20 pies de exhibición
- Electricidad
- 2 mesas y 4 sillas
- Logo en Alfombra Roja en la recepción de Bienvenida
- Logo en Alfombra Roja durante los 2 días del Festival
- Imagen digital en las 3 pantallas (escenario)
- Logo en 50,000 postales
- Logo en sitio Web
- Logo en posters
- Logo en las 6 torres en las entradas al evento
- 10 menciones diarias durante el festival
- Logo en publicidad impresa (Periódicos, revistas, volantes etc.)
- 5 VIP pases Back Stage
- 3 VIP espacio de estacionamiento.

# SILVER PACKAGE \$20,000

- Welcome reception (7 people)
- Digital image (stage screen)
- Mention in communications
- Radio mentions
- Logo in television advertisements
- Invitation to the press conference
- 10x20 feet display
- Electricity
- 2 tables and 4 chairs
- Logo on Red Carpet at the welcome reception
- Logo on Red Carpet during the 2 days of the Festival
- Digital image on the 3 screens (scenario)
- Logo on 50,000 postcards
- Logo on website
- Logo on posters
- Logo on the 6 towers at the entrances to the event
- 10 mentions daily during the festival
- Logo in printed advertising (Newspapers, magazines, flyers, etc.)
- 5 VIP Back Stage passes
- 3 VIP parking space.



