

**FESTIVAL
CHAPIN 2025**
Recordando mis Raíces



9.^a
EDICIÓN

Chichicastenango

Recordando mis Raíces

30 - 31 AGOSTO 2025

MÚSICA, ARTESANÍA,
GASTRONOMÍA Y FOLKLORE

625 S. LAFAYETTE PARK PLACE
LOS ANGELES CA 90057

CHAPIN SUMMER FESTIVAL INC.
NON PROFIT ORGANIZATION



@FESTIVALCHAPIN

VISITAR SITIO





POR QUÉ APOYAR EL FESTIVAL CHAPÍN DE LOS ÁNGELES 2025

Chapin Summer Festival Inc. (Festival Chapín de Los Ángeles) es una organización sin fines de lucro registrada en el Estado de California, comprometida con el fortalecimiento de la educación, el arte y la cultura en el extranjero.

Nuestra labor se centra en dotar de mobiliario y equipo a instituciones educativas en Guatemala, contribuyendo al desarrollo académico, la salud y el bienestar de la niñez en situación de vulnerabilidad. Este evento, reconocido como uno de los más relevantes para la comunidad guatemalteca y centroamericana en Los Ángeles, congrega a más de 80,000 asistentes cada año. Su propósito es brindar un espacio de conexión y celebración de las raíces culturales, promoviendo el sentido de identidad y pertenencia entre sus participantes.

WHY SUPPORT THE FESTIVAL CHAPÍN OF LOS ANGELES 2025

Chapin Summer Festival Inc. (Festival Chapín de Los Ángeles) is a nonprofit organization registered in the State of California, committed to strengthening education, art, and culture abroad.

Our work focuses on providing furniture and equipment to educational institutions in Guatemala, contributing to the academic development, health, and well-being of children in vulnerable situations.

This event, recognized as one of the most important for the Guatemalan and Central American community in Los Angeles, brings together more than 80,000 attendees each year. Its purpose is to offer a space for connection and celebration of cultural roots, promoting a sense of identity and belonging among its participants.

EL FESTIVAL CHAPÍN DE LOS ÁNGELES

El Festival Chapín de Los Ángeles se ha consolidado como un evento de alto impacto dentro de la comunidad guatemalteca en el exterior, convirtiéndose en un punto clave para la preservación y difusión de la identidad cultural. Con la participación de grupos folklóricos y musicales, donde la marimba ocupa un lugar central, el festival fortalece el legado artístico y tradicional de Guatemala.

En el transcurso de dos días, el festival reúne a más de 80.000 personas, tanto guatemaltecas como de otras comunidades angelinas. Es un punto de encuentro que fomenta la conexión emocional con las raíces, ofreciendo una experiencia multisensorial en la que los sabores, aromas y sonidos evocan recuerdos de infancia, familia y patria. Más que un evento, es un espacio donde la nostalgia se convierte en una vivencia tangible, permitiendo a los asistentes reencontrarse con sus tradiciones y fortalecer su identidad cultural.

Cada año, el Festival Chapín de Los Ángeles representa la oportunidad ideal para que empresas y proveedores de servicios promocionen y afiancen su imagen. También brinda los elementos para constituir nuevas alianzas empresariales, todo dentro de un ambiente inigualable, que convierte la nostalgia en realidad.

THE FESTIVAL CHAPÍN OF LOS ANGELES

The Festival Chapín of Los Angeles has established itself as a high-impact event within the Guatemalan community abroad, becoming a key point for the preservation and dissemination of cultural identity. With the participation of folkloric and musical groups, where the marimba occupies a central place, the festival strengthens the artistic and traditional legacy of Guatemala.

Over the course of two days, the festival brings together more than 80,000 people, both Guatemalans and individuals from other Los Angeles communities. It serves as a meeting point that fosters an emotional connection to cultural roots, offering a multisensory experience where flavors, aromas, and sounds evoke memories of childhood, family, and homeland. More than just an event, it is a space where nostalgia becomes a tangible experience, allowing attendees to reconnect with their traditions and strengthen their cultural identity.

Each year, the Festival Chapín of Los Angeles represents the ideal opportunity for businesses and service providers to promote and strengthen their image. It also provides the elements to build new business partnerships, all within an unparalleled atmosphere that turns nostalgia into reality.



Santo Tomás Chichicastenango, Quiché. Temática Festival Chapín 2025

RAZONES PARA SER PARTE DEL FESTIVAL CHAPÍN DE LOS ÁNGELES 2025

La comunidad guatemalteca en el sur de California es una de las más grandes dentro de la población latina en la región. En este contexto, el Festival Chapín de Los Ángeles se posiciona como un punto ideal para la promoción de productos, bienes y servicios, permitiendo a las marcas expandirse y fortalecer su presencia en el mercado norteamericano.

Participar en este evento brinda una oportunidad única de exposición directa ante consumidores y proveedores en un solo lugar y en un corto período de tiempo. Además, facilita el establecimiento de relaciones estratégicas con clientes actuales, potenciales, intermediarios y empresas, promoviendo el crecimiento y posicionamiento de su marca en un entorno altamente receptivo.



Santo Tomás Chichicastenango, Quiché. Theme of the Festival Chapín 2025

REASONS TO BE PART OF THE FESTIVAL CHAPÍN OF LOS ANGELES 2025

The Guatemalan community in Southern California is one of the largest within the Latino population in the region. In this context, the Festival Chapín of Los Angeles stands out as an ideal platform for promoting products, goods, and services, allowing brands to expand and strengthen their presence in the North American market.

Participating in this event offers a unique opportunity for direct exposure to consumers and suppliers in one place and in a short period of time. Additionally, it facilitates the establishment of strategic relationships with current and potential customers, intermediaries, and businesses, promoting growth and positioning of your brand in a highly receptive environment.

PAQUETE ORO

GOLD PACKAGE

- ✓ Recepción de bienvenida (10 personas)
- ✓ Imagen digital (pantalla del escenario)
- ✓ Exhibición corporativa
- ✓ Mención en los comunicados
- ✓ Menciones en radio
- ✓ Logo en anuncios de televisión
- ✓ Invitación a la conferencia de prensa
- ✓ 10x40 pies de exhibición corporativa en área VIP
- ✓ Electricidad
- ✓ 4 mesas y 8 sillas
- ✓ Logo en alfombra roja en la recepción de bienvenida
- ✓ Logo en alfombra roja durante los 2 días del festival
- ✓ Imagen digital en las 3 pantallas (escenario)
- ✓ Logo en 50,000 postales
- ✓ Logo en sitio web
- ✓ Logo en posters
- ✓ Logo en las 6 torres en las entradas al evento
- ✓ 15 menciones diarias durante el festival
- ✓ Logo en publicidad impresa (Periódicos, revistas, volantes etc.)
- ✓ 10 VIP pases atrás del escenario
- ✓ 5 VIP espacio de estacionamiento.

\$30,000

- ✓ Welcome reception (10 people)
- ✓ Digital image (stage screen)
- ✓ Corporate exhibition
- ✓ Mention in communications
- ✓ Mentions on the radio
- ✓ Logo on television ads
- ✓ Invitation to the press conference
- ✓ 10x40 feet corporate exhibition space in VIP area
- ✓ Electricity
- ✓ 4 tables and 8 chairs
- ✓ Logo on the red carpet at the welcome reception
- ✓ Logo on the red carpet during the 2 days of the festival
- ✓ Digital image on all 3 screens (stage)
- ✓ Logo on 50,000 postcards
- ✓ Logo on the website
- ✓ Logo on posters
- ✓ Logo on the 6 towers at the event entrances
- ✓ 15 daily mentions during the festival
- ✓ Logo on printed advertising (newspapers, magazines, flyers, etc.)
- ✓ 10 VIP pases atrás del escenario
- ✓ 5 VIP parking spaces

\$30,000

PAQUETE PLATA SILVER PACKAGE

Recepción de bienvenida (7 personas)
Imagen digital (pantalla del escenario)
Mención en los comunicados
Menciones en radio
Logo en anuncios de televisión
Invitación a la conferencia de prensa
10x20 pies de exhibición
Electricidad
2 mesas y 4 sillas
Logo en Alfombra roja en la recepción de bienvenida
Logo en Alfombra roja durante los 2 días del festival
Imagen digital en las 3 pantallas (escenario)
Logo en 50,000 postales
Logo en sitio web
Logo en posters
Logo en las 6 torres en las entradas al evento
10 menciones diarias durante el festival
Logo en publicidad impresa
(Periódicos, revistas, volantes etc.)
5 VIP pases atrás del escenario
3 VIP espacio de estacionamiento.

\$20,000

- ✓ Welcome reception (7 people)
- ✓ Digital image (stage screen)
- ✓ Mention in communications
- ✓ Mentions on the radio
- ✓ Logo on television ads
- ✓ Invitation to the press conference
- ✓ 10x20 feet exhibition space
- ✓ Electricity
- ✓ 2 tables and 4 chairs
- ✓ Logo on the red carpet at the welcome reception
- ✓ Logo on the red carpet during the 2 days of the festival
- ✓ Digital image on all 3 screens (stage)
- ✓ Logo on 50,000 postcards
- ✓ Logo on the website
- ✓ Logo on posters
- ✓ Logo on the 6 towers at the event entrances
- ✓ 10 daily mentions during the festival
- ✓ Logo on printed advertising (newspapers, magazines, flyers, etc.)
- ✓ 5 VIP passes behind the stage.
- ✓ 3 VIP parking spaces

\$20,000



PAQUETE BRONCE BRONZE PACKAGE

- ✓ Recepción de bienvenida
- ✓ Mención en comunicados
- ✓ Mención en radio
- ✓ Toldo de 10x10 pies (3 x 3 Mts.)
- ✓ Una mesa y dos sillas
- ✓ Electricidad
- ✓ Logo en publicidad impresa (periódicos, revistas, volantes etc.)
- ✓ Logo en sitio web
- ✓ 2 estacionamientos
- ✓ 2 VIP atrás del escenario
- ✓ 4 menciones diarias durante el escenario

\$10,000

- ✓ Welcome reception
- ✓ Mention in communications
- ✓ Mentions on the radio
- ✓ 10x10 feet tent (3 x 3 meters)
- ✓ One table and two chairs
- ✓ Electricity
- ✓ Logo on printed advertising (newspapers, magazines, flyers, etc.)
- ✓ Logo on the website
- ✓ 2 parking spaces
- ✓ 2 VIP passes behind the stage.
- ✓ 4 daily mentions during the event on stage

\$10,000

ESPACIO EXPOSITOR

\$3,000

- ✓ 10 x10 Pies de exhibición
+ Servicio de limpieza **\$150**

EXPOSITOR SPACE

\$3,000

- ✓ 10x10 Feet exhibition space
+ Cleaning service **\$150**

ESPACIO DE COMIDA

\$4,000

- ✓ 30 x10 Pies de exhibición
+ Servicio de limpieza **\$350**
- Obligatorio sacar su propio permiso**

FOOD SPACE

\$4,000

- ✓ 30x10 Feet exhibition space
+ Cleaning service **\$350**
- Mandatory to obtain your own permit**

LEVITT PAVILION LOS ÁNGELES Y EL FESTIVAL CHAPÍN

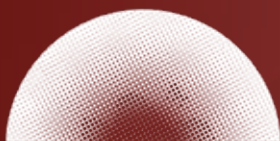
Levitt Pavilion Los Ángeles ha promovido la música y fortalecido el sentido de comunidad desde 2007 a través de conciertos gratuitos en MacArthur Park, reuniendo a más de 60,000 personas cada verano, mientras brinda un espacio vibrante y seguro que atrae a un público diverso.

Gracias a la colaboración con Levitt Pavilion LA, el Festival Chapín crecerá y se expandirá hasta el Parque MacArthur, fortaleciendo la conexión cultural entre Guatemala y Los Ángeles

LEVITT PAVILION LOS ÁNGELES AND THE FESTIVAL CHAPÍN

Levitt Pavilion Los Angeles has promoted music and strengthened the sense of community since 2007 through free concerts at MacArthur Park, bringing together more than 60,000 people every summer, while providing a vibrant and safe space that attracts a diverse audience.

Thanks to its collaboration with Levitt Pavilion LA, the Festival Chapín will grow and expand to MacArthur Park, strengthening the cultural connection between Guatemala and Los Angeles.



LEVITT PAVILION
LOS ANGELES

COLABORACIÓN CON EL DISTRITO 1 Y EL DISTRITO 10 DE LOS ÁNGELES

Levitt Pavilion Los Ángeles y el Festival Chapín trabaja en coordinación con el Distrito 1 y el Distrito 10 de la Ciudad de Los Ángeles, fortaleciendo la conexión cultural y comunitaria en la región.



EUNISSES 
HERNANDEZ

A. City Councilmember | District 1

COLLABORATION WITH DISTRICT 1 AND DISTRICT 10 OF LOS ANGELES

Levitt Pavilion Los Angeles and the Festival Chapín work in coordination with District 1 and District 10 of the City of Los Angeles, strengthening the cultural and community connection in the region.



CULTURA



GASTRONOMÍA



MÚSICA



FOLKLORE



TRADICIÓN

FAMILIA





Walter A. Rosales
President

walter@festivalchapin.com
+1(213) 999-2869

Ha estado presente en la comunidad guatemalteca de Los Ángeles California, por más de 30 años, participando activamente en diversas actividades sociales y culturales.

Su compromiso con ayudar refleja su deseo de contribuir positivamente a la vida de niños y adultos, tanto en Guatemala como en el resto de Centroamérica y América Latina.



Jorge M. Marroquín
Director

mario@festivalchapin.com
+1(213) 924-9141

Es un apasionado de la música, la gastronomía y las tradiciones de Guatemala. Comprometido con la promoción de la cultura guatemalteca, encuentra en el Festival Chapín de Los Ángeles una oportunidad para compartir con la comunidad la riqueza de su tierra natal, mientras cumple con su misión de preservar y difundir sus raíces.



Ernesto Castellanos
Director

ernesto@festivalchapin.com
+1(323) 841-5858

Tiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente a través del desarrollo sostenible. Además, trabaja para mejorar la salud y la educación de la niñez, tanto en Estados Unidos como en Guatemala.

Ernesto participa activamente en diversas organizaciones sin fines de lucro, contribuyendo con su labor a generar un impacto positivo en la comunidad.

Contactos de Guatemala

Lic. Cesar Chen

Director - Guatemala
festivalchapin8@gmail.com

+ (502) 4279-3370
+1(323)580-8990

Mariano Villatoro

Ventas - Guatemala
info@festivalchapinla@gmail.com

+ (505) 5522-6936

Luis Vásquez

Ventas/mercadeo - Guatemala
luis.vasquez@overprintgt.com

+ (502) 5411-9283

PATROCINADORES 2024

